

DIYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI TANITIM YÖNERGESİ (*)

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1 - (1) Bu Yönergenin amacı, Diyanet İşleri Başkanlığı merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatları ile cami, Kur'ân kursu, eğitim merkezi, lojman, misafirhane gibi Başkanlığın yönetimi ve denetiminde bulunan bina ve tesislerin tanıtımına ilişkin usûl ve esasları düzenlemektir.

Kapsam

MADDE 2 - (1) Bu Yönerge; Diyanet İşleri Başkanlığı merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatları ile cami, Kur'ân kursu, eğitim merkezi, lojman, misafirhane gibi Başkanlığın yönetimi ve denetiminde bulunan bina ve tesislerin, tanıtımına ilişkin olarak kullanılan araçların renk, şekil, ölçü/oran, yazı karakteri ve diğer özelliklerin belirlenmesine ilişkin usûl ve esasları kapsar.

Dayanak

MADDE 3 - (1) Bu Yönerge, 633 sayılı Diyanet İşleri Başkanlığı Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanunun 3 üncü maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 4 - (1) Bu Yönergede geçen;

- a) Başkan: Diyanet İşleri Başkanını,
- b) Başkanlık: Diyanet İşleri Başkanlığını,
- c) Merkez teşkilatı: Başkanlık merkez teşkilatı birimlerini,
- ç) Taşra teşkilatı: İl ve ilçe müftülükleri ile eğitim merkezi müdürlüklerini,
- d) Yurt dışı teşkilatı: Din hizmetleri müşavirlikleri ve din hizmetleri ataşeliklerini,
- e) Kılavuz: Diyanet İşleri Başkanlığı Tanıtım Kılavuzu'nu (EK-1),
- f) Logo: Başkanlığın kuruluş ve amacını yansıtan sembol ve yazılardan oluşan simgeyi,
- g) Bina ve tesis: Diyanet İşleri Başkanlığı merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatları ile cami, Kur'ân kursu, eğitim merkezi, lojman, misafirhane gibi Başkanlığın yönetim ve denetiminde bulunan bina ve tesisleri,
- ğ) Flama: Başkanlık adının, kuruluş tarihinin, renginin ve logosunun yer aldığı özel bayrağı,
- h) Başkanlık tabelaları: Başkanlık bina ve tesislerinin adını taşıyan, üzerinde tanıtıcı, belirtici yazı, renk, açıklama ve logo bulunan tabelaları,
- ı) Adlandırma tabelaları: Başkanlık bina ve tesislerin kapı girişleri ile görevlilerin oda kapılarındaki adı, soyadı ve unvanları ile toplantı salonu, kütüphane, yemekhane, kafeterya ve benzeri bölümleri belirlemek amacıyla kapı girişlerine konulan tabelaları,
- i) Yerleşim planı: Başkanlık bina ve tesislerin bölümlerini resim, şekil ve yazıyla ifade eden planı,

(*) Bu Yönerge 12/08/2009 tarihli ve 58 sayılı Başkanlık onayı ile yürürlüğe girmiştir.

j) Yönlendirme tabelaları: Başkanlık bina ve tesislerinde yer alan bölümleri, katları ve büroları gösteren tabelaları,

k) Yerleşke: İçerisinde farklı tür ve derecedeki tesislerin (müftülük, hizmet binası, cami, Kur'ân kursu, lojman vb.) yer aldığı alan ve yapıların tümünü,

l) Başkanlık tanıtım uygulamaları: Başkanlık bina ve tesislerinde kullanılan tabela, başlıklı kâğıt, zarf, CD, CD kapağı, dosya, logo, flama, bez veya vinyl afiş, arka fon, araç, personel araç ve geçici görev araç kartı, tanıtım malzemesi, sembol ve benzeri uygulamaları,

m) Sembol: Yer, yön ve hizmetleri gösteren uluslararası simgesel işaretleri,

n) Tanıtım malzemeleri: Başkanlık bina ve tesislerinde kullanılan kokart, rozet, çanta, afiş ve benzeri malzemeleri,

o) Yazı karakteri: Bir tipografik karakterin harfler, rakamlar, noktalama işaretleri ve diğer sembollerden oluşan dizisini,

ö) Filigran: Kullanılan malzemenin zeminine açık renk tonlarında basılan çizgi, resim, yazı ve benzeri şekil veya biçimleri, ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Tabelalar

Tabelalar

MADDE 5 - (1) Tabelalarda, merkez ve taşra teşkilatı birimleri ile Kur'ân kursları ve camilerin adları kılavuzda belirlendiği şekilde kullanılır.

(2) Başkanlık logosu orantılı bir şekilde bütün tabelaların sol tarafına yerleştirilir. Sağ tarafta ise Başkanlığın ismi yer alır. Kullanım durumuna göre; logo ve Başkanlığın adı ortalı olarak alt alta yer alır.

(3) Taşra birimleri ya da cami, Kur'ân kursu, eğitim merkezi, lojman, misafirhane gibi Başkanlığın yönetim ve denetiminde bulunan bina ve tesis tabelalarında, il ve ilçe adlarından sonra gelmek üzere sırasıyla birimin adı yazılır.

(4) Tabelalar, yaklaşık 50 metre uzaklıktan okunabilecek netlikte, ebatları binanın büyüklüğü ile orantılı ve mimarî özelliğine uygun, iklim şartlarına dayanabilir malzemeden, ışıklı veya ışısız olarak yapılır.

(5) Tarihî özelliği bulunan tabelalar aynen korunur.

(6) Tabelalara binaların ana giriş kapısının sol yanında yer verilir, giriş gölgeliği bulunan binalarda ise gölgelik altına uygulanır. Bu mümkün olmadığı takdirde bina ana giriş kapısı esas alınarak uygun bir yere yerleştirilebileceği gibi, ebadında belirlenen oranlar dikkate alınarak, renk, logo ve yazı özellikleri bozulmadan değişiklikler yapılabilir ve birimin özelliğine göre ikinci bir tabela da asılabilir.

(7) Taşra teşkilatı birimleri ile cami, Kur'ân kursu, eğitim merkezi, lojman, misafirhane gibi Başkanlığın yönetim ve denetiminde bulunan bina ve tesislerin adları, Kılavuzdaki örneklerde gösterildiği gibi logonun sağında ya da altında yer alır.

(8) Başkanlığa ait basılı yayınların belirtildiği tabelaların boyutları, Başkanlık tabelasının boyutları ile orantılı olur.

(9) Yerleşke özelliği taşıyan yerlerde, bahçe girişinin uygun bir yerine tesisin bölüm ve birimlerini belirten yerleşim planı konulur, ana giriş (bahçe) kapısında kullanılan tabelaların zemin rengi Başkanlığın tabela renginde düzenlenir.

(10) Tabelalarda logo ve yazı dışında başka unsurlara yer verilmez.

Yönlendirme tabelaları

MADDE 6 - (1) Başkanlığın yönetim ve denetiminde olan bina ve tesislerde kullanılan tabelalarda logo tabelanın sol üst köşesinde yer alır. Yön gösteren oklar sağ tarafta yer alır.

(2) Yönlendirme tabelaları Kılavuz'da belirlenen zemin rengine göre düzenlenir.

Adlandırma tabelaları

MADDE 7 - (1) Personel odaları, toplantı odaları, kütüphane, kafeterya ve benzeri bölümlerin kapı girişlerinde yer alan tabelalar; ilgili bölüm/birim kapısı koridora ve sol tarafa açılıyorsa kapının sağına, kapı koridora ve sağ tarafa açılıyorsa kapının sol tarafına, yüzeyle orantılı olarak, yazım kurallarına uygun ve büyük harflerle yazılarak monte edilir.

(2) Tabelalar, kapı girişlerinin uygun olmadığı durumlarda uygun olan yerlere de konulabilir.

(3) Aynı bölüm veya oda farklı kişilerce ya da farklı faaliyetler için kullanılıyorsa, tabelalar alt alta gelecek şekilde yerleştirilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Logo, Flama, Tanıtıcı Bayrak,

Kurum Tanıtım Uygulamaları, Tanıtım Malzemeleri ve Semboller

Logo

MADDE 8 - (1) Kılavuzda tanımlanan Başkanlık logosu 24 dişli tam bir daire şeklindedir.

(2) Başkanlıkla ilgili her türlü tanıtım uygulamalarında, Başkanlık logosu kullanılır.

Flama

MADDE 9 - (1) Başkanlığı temsil eden flamalar Kılavuzda belirlenen esaslara göre atlas kumaştan ya da kullanım amacına göre uygun malzemeden yapılır.

(2) Başkanlığı temsil eden flamanın her iki yüzünde de Kılavuzda belirlenen mavi renk kullanılır.

Başkanlık tanıtım uygulamaları

MADDE 10 - (1) Başkanlıkta kullanılan başlıklı ve özel kâğıtlar, Başkanlığın belirlediği yazışma kuralları ve Kılavuzda belirtildiği şekilde kullanılır.

(2) 02/12/2004 tarihli ve 25658 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Resmî Yazışmalarda Uygulanacak Esas ve Usuller Hakkında Yönetmelik'e göre düzenlenen resmî yazı kâğıtlarında, logo alt bölümünün sol başında yer alır.

(3) Zarflarda; logo sol üst köşede, Başkanlık bilgileri ise logonun sağ tarafında yer alır. Zarfların ayrıntılı kullanım esasları, Kılavuzun ilgili bölümünde belirtilmiştir.

(4) Dosya veya klasör sırtlığında, logo üst kısımda yer alır.

(5) Faks mesajı formunda; logo sol üste yerleştirilir. Mesaj bilgilerine logonun sağ tarafında yer verilir. Logo ve mesaj bilgileri, dik ince bir çizgi ile birbirinden ayrılır. Bilgilerin açık ve sade olmasına özen gösterilir.

(6) CD kapağı/kutusu ve CD üzeri baskılarda, ihtiyaca göre kullanılmak üzere hazırlanan birden fazla tasarım çeşidi Kılavuzda yer almıştır. Kullanım amacına göre bunlardan biri seçilerek belirlenen esaslar çerçevesinde uygulanır.

(7) Kılavuzda belirlenen değişik tür ve ebatlarda yapılan dosyalarda kullanılacak Başkanlık logosu, mavi renk ve yazı karakteri genel yapıya uygun şekilde hazırlanarak Kılavuzun ilgili bölümünde belirtilmiştir.

(8) Afişlerde logo, üzerindeki imaj/resim ya da benzeri bilgiler görsel uygulamalara uygun olarak, Kılavuzda belirlenen esaslar çerçevesinde kullanılır.

(9) Taltif amacıyla düzenlenen teşekkür, takdir, parasal ödül, hizmet şeref, onur ve benzeri belgelerde logo üst tarafa ve ortaya konulur, altında da belgenin adına yer verilir.

(10) Tören ve toplantı kürsülerinde, logo kürsünün ön yüzünün ortasında kürsüyle orantılı bir şekilde yer alır.

(11) Arka fon uygulamalarında logo sol üst tarafa yerleştirilir. Logonun sağında Başkanlık adına yer verilir. Kampanya arka fonlarında, kampanyayı anlatan ve simgeleyen görsellere de yer verilebilir.

(12) Personel kartlarında logo/amblem sağ üst tarafta, Türk bayrağı sol üst tarafta yer alır. Kart üzerinde kart sahibinin kimlik bilgilerine, sağında ise fotoğrafına yer verilir.

(13) Ziyaretçi kartlarında logo sağ üst tarafta, Türk bayrağı sol üst tarafta yer alır.

(14) Araç, personel araç ve geçici görev araç kartlarında logo sağ üst tarafta, Türk bayrağı sol üst tarafta yer alır. Kart üzerinde aracın plaka numarasına, araç sahibinin adına ve telefon numarasına yer verilir.

Tanıtım malzemeleri

MADDE 11 - (1) Kokart, rozet, forma, çanta ve benzeri tanıtım malzemelerinin üzerinde Başkanlığın adına, rengine ve logosuna yer verilebilir.

Semboller

MADDE 12 - (1) Semboller, Başkanlık bina ve tesislerde yer, yön ve hizmetleri gösteren simgesel işaretlerdir.

(2) Semboller, uluslararası standartları korunarak Kılavuzda belirtilen mavi renkte de düzenlenebilir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümler

Hüküm bulunmayan hâller

MADDE 13 - (1) Başkanlık tanıtım uygulamaları ile ilgili olarak bu Yönergede hüküm bulunmayan hallerde, 02/12/2004 tarihli ve 25658 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Resmî Yazışmalarda Uygulanacak Esas ve Usuller Hakkında Yönetmelik ve 02/12/1986 tarihli ve 19299 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Tanıtıcı Bayrakların Kullanma İznine ve Tescil İşlemlerine Ait Yönetmelik hükümleri uygulanır.

Diğer uygulamalar

MADDE 14 - (1) Kılavuzda örneklerine yer verilmeyen veya yeni ortaya çıkan malzeme ve uygulamalar için Kılavuzda belirtilen yazı karakteri, logo, renk ve oranlar esas alınarak uygulama yapılır.

Kılavuzun yayımı

MADDE 15 - (1) Bu Yönergenin ekinde yer alan Kılavuz (EK-1), Yönergenin onaylandığı tarihten itibaren en geç 10 gün içinde Başkanlığın web sitesinde renkli olarak yayımlanır. Ayrıca merkez, taşra ve yurt dışı birimlerine CD olarak gönderilir.

GEÇİCİ MADDE 1 - (1) Başlıklı kâğıt, dosya, zarf ve benzeri tüketim malzemelerinin kullanımına mevcut stoklar tükeninceye kadar devam edilir. Yeniden basımda bu Yönerge’de belirlenen usul ve esaslara göre işlem yapılır.

Yürürlük

MADDE 16 - (1) Bu Yönergenin Logo başlıklı 8 inci ve Flama başlıklı 9 uncu maddeleri bu Yönergenin onaylandığı tarihten itibaren bir yıl sonra yürürlüğe girer.

(2) Bu Yönergenin diğer hükümleri onaylandığı tarihte yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 17 - (1) Bu Yönerge hükümlerini Diyanet İşleri Başkanı yürütür.



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

TANITIM KILAVUZU

LOGO TANIM VE ÖZELLİKLERİ

TEMEL KURUMSAL EVRAKLAR

TANITIM BELGELERİ

CD & DVD MEDYA ÜRÜNLERİ

YÖNLENDİRME TABELALARI

BAYRAK VE FLAMALAR

BİRİM BELGELERİ / HAC DAİRESİ

www.diyenet.gov.tr



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI
KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

www.diyaret.gov.tr

**01 LOGO TANIM VE
ÖZELLİKLERİ**

- 01.01 LOGO TANIMI
- 01.02 LOGO KULLANIMI
- 01.03 RENK KULLANIMI
- 01.04 YAZI KARAKTERİ
- 01.05 HATALI LOGO
KULLANIMLARI

**02 TEMEL KURUMSAL
EVRAKLAR**

- 02.01 CEPLİ DOSYA
- 02.02 BAŞLIKLİ KAĞIT
- 02.03 DİPLOMAT ZARF
- 02.04 KARTVİZİT
- 02.05 DAVETİYE ZARFI
- 02.06 NOT KAĞIDI
- 02.07 MASA İSİMLİĞİ
- 02.08 CEP DOSYASI
- 02.09 SUNUM / NOT KARTI
- 02.10 KÜP BLOKNOT
- 02.11 A5 BLOKNOT
- 02.12 FAALİYET RAPORU

03 TANITIM BELGELERİ

- 03.01 KİMLİK KARTLARI
- 03.02 GİRİŞ KARTLARI
- 03.03 ARAÇ GİRİŞ KARTLARI
- 03.04 DOSYA BİLGİ KARTLARI
- 03.05 DOSYA SIRTLIĞI
- 03.06 WEB SAYFASI
- 03.07 KAĞIT ÇANTA
- 03.08 TOPLANTI KİTAPÇIĞI
- 03.09 BROŞÜR
- 03.10 AFİŞ
- 03.11 KOKART

**04 CD & DVD MEDYA
ÜRÜNLERİ**

- 04.01 GENEL GÖRÜNÜM
- 04.02 CD KUTUSU - I
- 04.03 CD KUTUSU - II
- 04.04 CD KUTUSU - III
- 04.05 DVD KUTUSU - I
- 04.06 DVD KUTUSU - II
- 04.07 DVD KUTUSU - III

**05 YÖNLENDİRME
TABELALARI**

- 05.01 IŞIKLI KURUM TABELASI
- 05.02 DUVAR KURUM TABELASI
- 05.03 BİRİM TABELASI
- 05.04 ADLANDIRMA TABELASI
- 05.05 GENEL KAT PLANI
- 05.06 KAT YERLEŞİM PLANI
- 05.07 DIŞ MEKAN YERLEŞİM
PLANI
- 05.08 DIŞ MEKAN YÖNLENDİRME
TABELASI
- 05.09 CAMİ TABELASI

06 BAYRAK VE FLAMALAR

- 06.01 KIRLANGIÇ FLAMALAR - I
- 06.02 KIRLANGIÇ FLAMALAR - II
- 06.03 GÖNDER BAYRAKLARI
- 06.04 MASA BAYRAKLARI - I
- 06.05 MASA BAYRAKLARI - II

**07 BİRİM BELGELERİ
/ HAC DAİRESİ**

- 07.01 CEPLİ DOSYA
- 07.02 AFİŞ
- 07.03 A5 BLOKNOT
- 07.04 HAC ORGANİZASYONU
BİLGİLENDİRME AFİŞLERİ
- 07.05 HAC ORGANİZASYONU
YERLEŞİM ETİKETİ



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI



01 LOGO TANIM VE ÖZELLİKLERİ

01.01	LOGO TANIMI	01.04	YAZI KARAKTERİ
01.02	LOGO KULLANIMI	01.05	HATALI LOGO
01.03	RENK KULLANIMI		KULLANIMLARI





T.C. BAŞBAKANLIK DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI | LOGO TANIMLAMASI

Genel olarak logo bir dairedir. Dairenin içinde **Diyanet İşleri Başkanlığı**'nın ana faaliyet alanlarından en önemlisini simgeleyen bir cami yer almaktadır. Üst yarım çember 24 adet parçadan oluşmuştur. Alt yarım çember **"DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI"** yazısından oluşturulmuştur.

Logo, dikey ve yatay simetrik özelliklere sahiptir. Yazıların soldan ve sağdan okunması ile çemberlerin eşit iki parçaya bölünmesi simetriyi sağlayan unsurlardır.



Logonun iç kısmını dış şekil ve yazılardan ayrıran büyük çember, İslâm dininin evrenselliğinin göstergesi olarak tüm dünyayı ve insanlığı ifade etmektedir.



Logonun sol ve sağ yanında yer alan simgeler simetrik olarak **"Diyanet"** sözcüğünün ilk harfi olan **"D"** harfinin küçük yazılımına karşılık gelmektedir ve aynı zamanda minareyi çağrıştırmaktadır.



Logonun ortasında yer alan şekil logonun temel simetrisinin özelliklerinden taşıyan ikinci simetrik simge olup, çemberin kendisi camiye, bölünmüş üst yarım daire ise dinî hizmetlerin temel merkezlerinden biri olan cami kubbesine karşılık gelmektedir.



Logonun üst yarım çemberi 24 eşit parçaya bölünmüştür. Bu, **"Diyanet İşleri Başkanlığı"**'nin kuruluş yılı olan 1924 yılının son iki rakamını simgelemektedir.

"Diyanet İşleri Başkanlığı" ibaresi boğluklarla birlikte 25 karakterden oluşmaktadır. Parçalar arasındaki kesme payı 1 karakter olduğu kabul edilerek çember 50 parçaya bölünmüştür. Her bir parça eşit büyüklükte 7.20°'lik açiya sahip olarak standart hale getirilmiştir.

YATAY LOGO KULLANIMI



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

Diyamet İşleri Başkanlığı'na ait Logo ve Logotype yatay kullanımda; "Logo" sol başta ve yanında 2 satırdan oluşan "Logotype" yer alır. Logotype; ilk satırında "T.C. BAŞBAKANLIK", alt satırında "DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI" yazısından oluşur.

Kurum logosu kullanım alanına göre; yatay logo kullanım şekliyle de tercihen uygulanabilir.

DİKEY LOGO KULLANIMI



T.C.
BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

Diyamet İşleri Başkanlığı'na ait Logo ve Logotype dikey kullanımda; "Logo" en üste ve altında 3 satırdan oluşan "Logotype" yer alır. Logotype; sırasıyla ilk iki satırında "T.C. BAŞBAKANLIK", alt satırında "DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI" tek satır olarak yazımından meydana gelir.

Kurum logosu kullanım alanına göre; dikey logo kullanım şekliyle de tercihen uygulanabilir.



Diyanet İşleri Başkanlığı'na ait Logo ve Logotype; rahat algılanması ve kullanımı kolaylığı bakımından tek renk olarak belirlenmiştir. Belirlenen kurum rengi: "Mavi" renk grubunun lacivert koyu tonlarındadır. Renk tanımlaması boyutunda ise rahatlatıcı ve huzur verici etkisinden dolayı güven telkin etmesi; aynı zamanda otorite ve gücü temsil etmesi öne çıkan özellikleri arasındadır. Bu nedenle dünyada birçok kurum-kuruluş ve büyük firmalarda kurum rengi olarak seçilmiş ve tüm kurumsal yapılarında belirlenen prensiplere uygun olarak uygulanmıştır.

PANTONE

PANTONE 280 C

CMYK

C : 100
M : 72
Y : 0
K : 18

RGB

R : 0
G : 35
B : 105

PANTONE

"Pantone Colour Formula Guide" rengin ofset baskı sisteminde nasıl elde edileceğini karşın formülleriyle veren bir renk kataloğudur. Ayrıca rengi hem parlak (Coated) hem de mat (Uncoated) olarak aynı aynı göstermektedir. Pantone renk ifade edilirken renginin mat veya parlak bölümden seçildiğini belirtmek için renk numarasının sonuna U ve C harfleri eklenmektedir. Her rengin bir karşılığı; Pantone numarası mevcuttur ve her rengin altında formülü yazılır. Formül, yüzde ve ölçü olarak iki şekilde verilmiştir; Yüzde değeri karışma giren ana renklerin %100'e tamamlanması ile, ölçü değeri ise birim ölçü değerlerinin adet bölündüğünde yüzde değerini vermektedir.

Pantone renkler özellikle rengin değişmesinin istenmediği kurumsal kimlik çalışmalarında tercih edilir. Renklerin ortak evrensel lisansı olarak tanımlanabilir.

CMYK

CMYK, ofset baskıda yer alan dört temel işlem renk adının kısaltmasıdır (Cyan/Mavi, Magenta / Mor, Yellow / Sarı, Key-black / siyah). Bu renkler tram yöntemi ile baskıda kullanılan renkleri oluştururlar.

Aslında temel renk sayısı üçtür. Siyah bu renklere zorunlu olarak ilave edilmiştir. Bunun nedeni, üç rengin mükemmeli yeterli renk zenginliğini sağlamadıklarından dolayı, doygun ve tam siyah rengi elde etmek amacıyla "siyah" rengin sisteme eklenmesi, ayrıca üç renkli mürekkebin karşını yerine, siyah mürekkep kullanmanın maliyetinin daha düşük olmasıdır.

RGB

RGB renk uzayı, İngilizcede yer alan "Red - Green - Blue" (Kırmızı - Yeşil - Mavi) kelimelerinin baş harflerinden ismini alan bir renk sistemidir. Işığın temel olarak, doğadaki tüm renklerin kodları bu üç temel renk ile tanımlanır. Her renk %100 oranında karıştırıldığında beyaz renk ve %0 oranında karıştırıldığında ise siyah renk elde edilir. Bu sistemde, ana renkler olan kırmızı, mavi ve yeşil için verilen değerler değiştiğinde, nihai karışımdaki renk de değişir.

Günümüzde; televizyonlar, tüplü ekranlar, monitörler, tarayıcılar, ve fotoğraf makinelerinde standart olarak RGB renk sistemi kullanılır.

LOGO'NUN BEYAZ ZEMİNDE
RENKLİ KULLANIMI



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI



T.C.
BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

LOGO'NUN RENKLİ ZEMİNDE
BEYAZ (DİŞİ) KULLANIMI



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI



T.C.
BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

LOGO'NUN BEYAZ ZEMİNDE
SİYAH KULLANIMI



LOGO'NUN SİYAH ZEMİNDE
BEYAZ (DİŞİ) KULLANIMI



LOGO'NUN GRİ ZEMİNDE
BEYAZ (DİŞİ) KULLANIMI



LOGO'NUN ORJİNAL
RENKLİ ZEMİNDE
BEYAZ (DİŞİ) KULLANIMI



Yukarıda beyaz ve renkli zeminde logo kullanım örnekleri belirtilmiştir. Verilen örneklerin dışında, farklı renkli zeminlerde beyaz (dış) kurum logosu kullanımları sözkonusu olabilir.

Uygulama alanına göre açık renkli zeminlerde logo belirlenen orijinal renginde; koyu renkli zeminlerde kurum logosu beyaz (dış) renkte kullanılmalıdır.



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

YAZI KARAKTERİ

Kuruma ait bütün basılı evraklar ve Kurumsal Kimliği oluşturan bütün parçalarda Logo ile birlikte kullanılmak üzere; Diyanet İşleri Başkanlığı Kurumsal Ana Yazı Karakteri, "Zurich Condensed Bold" olarak belirlenmiştir.

Güncel kullanıma uygunluğu, dengeli aralıklara sahip oluşu, büyük ve küçük boyutlu uygulama alanlarında rahat okunması sebebiyle tercih edilmiştir.

ANA YAZI KARAKTERİ (tipografi)

Zurich Condensed Bold

ABCCDEFGĞHHİJKLMNOOPRSŞTUÜVYZWX
abccdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzwx
1234567890

TİPOGRAFİ AİLESİ

Zurich Bold

ABCCDEFGĞHİİJKLMNOOPRSŞTUÜVYZWX
 abccdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzwx
 1234567890

Zurich Light

ABCCDEFGĞHİİJKLMNOOPRSŞTUÜVYZWX
 abccdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzwx
 1234567890

Zurich Light Condensed

ABCCDEFGĞHİİJKLMNOOPRSŞTUÜVYZWX
 abccdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzwx
 1234567890

Zurich Light Extensive Condensed

ABCCDEFGĞHİİJKLMNOOPRSŞTUÜVYZWX
 abccdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzwx
 1234567890



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

Logo-Logotype'in çeşitli yanlış kullanımları bazı örneklerle açıklanmıştır. Burada örneği yer almayan, ancak Logo-Logotype'in temel kullanım kuralları dışında ya da kılavuzda belirtilen örneklerle aykırı düşecek uygulamalar yapılmamalıdır.

1. Logo üzerinde orantısız boyutlandırma yapılamaz. En ve boy oranları eşit olacak şekilde büyültme ya da küçültme işlemi yapılmamalıdır.
2. Logo, kılavuzda belirlenmiş renginin dışında kullanılmamalıdır.
3. Logo, siyah-beyaz ya da gri uygulamalarda farklı tonlarla uygulanmamalıdır.
4. Logo, koyu renk tonlu zeminlerde özgün renkleriyle kullanılmamalıdır.
5. Logo ve Logotype'in yerleri ve birbirlerine olan oranları değiştirilmemelidir.
6. Logo'nun belirlenen fontu dışında bir başka font kullanılmamalıdır.
7. Logo'nun rengi değiştirilmemeli ve logo üzerinde belirlenen renk dışında farklı renkler aynı anda kullanılmamalıdır.



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI



02 TEMEL KURUMSAL EVRAKLAR

02.01 CEPLİ DOSYA	02.05 DAVETİYE ZARFI	02.09 SUNUM / NOT KARTI
02.02 BAŞLIKLİ KAĞIT	02.06 NOT KAĞIDI	02.10 KÜP BLOKNOT
02.03 DİPLOMAT ZARF	02.07 MASA İSİMLİĞİ	02.11 A5 BLOKNOT
02.04 KARTVİZİT	02.08 CEP DOSYASI	02.12 FAALİYET RAPORU



CEPLİ DOSYA | ÖN KAPAK

Temel Kurumsal Evrak olan Cepli Dosya; 23 x 32 cm kapalı ebatında, ön ve arka kapak zemin rengi olarak; belirlenen kurumsal renk "Pantone 280C" kullanılmıştır. Üst tarafta 4.5 cm yüksekliğinde beyazdan griye renk geçişli olan bant üzerinde Logo / Logotype ortali şekilde ve belirlenen kurumsal renginde kullanılmıştır.

Ayrıca zeminde; 14.5 x 14.5 cm ebatında,%90 Pantone 280 C renginde filigran olarak logo yer almıştır. Ayrıca; sadece logonun bulunduğu alana, baskı tekniklerinden "Lokal Lak" uygulaması da yapılabilir. Sağ alt köşede; "Zurich" yazı karakterlerinde, beyaz (dışı) renk ve 9 punto büyüklüğünde kurumun web adresi belirtilmiştir.



CEPLİ DOSYA | ARKA KAPAK

Cepli Dosya'nın arka kapağı; 23 x 32 cm kapalı ebatında, zemin rengi olarak ön kapakta kullanılan kurumsal renk "Pantone 280C" olarak belirlenmiştir.

Ayrıca ön kapakta yer alan, beyazdan griye renk geçişi olan bant devamı arka kapakta da mevcuttur. Alt köşede Logo / Logotype yer almıştır. Kurumun iletişim bilgileri; "Zurich" yazı karakterinde, beyaz (dişi) renk ve 9 punto büyüklüğünde belirtilmiştir.



Eskişehir Yolu 9. km. 06800 Çankaya / ANKARA | Tel: 0312 295 70 00 | Faks: 0312 295 70 00
e-posta: bilgi edinme@diyanet.gov.tr | web: www.diyanet.gov.tr

BAŞLIKLİ KAĞIT

Kurum yazışmalarında kullanılmak üzere hazırlanan "Başlıklı Kağıt"; 21 x 29,7 cm ebatında, sol üst köşede 5,4 x 1,7 cm ebatında Türk Bayrağı, sol alt köşede Pantone 280 C renginde kurum logosundan meydana gelmektedir.

Ayrıca sayfanın altında; "Zurich" yazı karakteri, Pantone 280 C renk ve 7,5 punto büyüklükte iletişim bilgileri yer almıştır. Bu bilgiler; 18 cm eninde, 0,5 punto kalınlıkta ve Pantone 280 C renginde ince çizgi ile sayfadan ayrılmıştır.



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

Eskişehir Yolu 9. km. 06800 Çankaya / ANKARA | T. 0312 295 70 00 | www.diyamet.gov.tr | bilgidinme@diyanet.gov.tr

DİPLOMAT ZARF

Kurum yazışmalarında kullanılmak üzere hazırlanan "Diplomat Zarf" 22 x 11 cm ebatında, zarfın sol tarafında 2,5 cm eninde ve Pantone 280 C renginde dikey bant ve üzerinde beyaz (dış) renkte kurum logosu, yanında beyaz zemin üzerinde belirlenen kurumsal renginde logotype yer almıştır.

Ayrıca; "Zurich" yazı karakterinde, Pantone 280 C renginde, aralarında %30 siyah renginde çizgiler ile ayrılan iletişim bilgileri zarf üzerinde yer almıştır.



KARTVİZİT | ÖN



KARTVİZİT | ARKA

Kuruma ait "Kartvizit" 8.5 x 5.5 cm ebatında ve ön yüzü Türkçe, arka yüzü İngilizce olarak hazırlanmıştır.

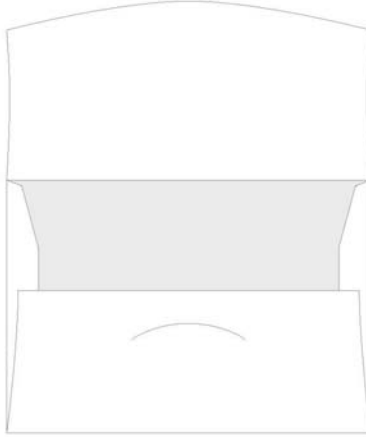
Kartvizitin sol tarafında 1.9 cm eninde ve Pantone 280 C renginde dikay bant üzerinde; beyaz (dişli) kurum logosu ve yanında beyaz zemin üzerinde kendi renginde logotype yer almıştır.

Kişiy e ait ad ve soyad bilgileri; "Zurich" yazı karakterinde, Pantone 280 C renginde ve 9.75 punto büyüklüğünde yazılmıştır. Kişiy e ait unvan bilgileri ise; "Zurich Condensed" yazı karakterinde, Pantone 280 C renginde ve 8 punto büyüklüğünde yer almıştır.

Ayrıca; "Zurich Condensed" yazı karakterinde, Pantone 280 C renginde ve 6.5 punto büyüklüğünde ve aralarında %30 siyah çizgiler ile ayrılan iletişim bilgileri kartvizit üzerinde yer almıştır.



DAVETİYE ZARFI | DIŞ



DAVETİYE ZARFI | İÇ

*Kuruma ait "Davetiye Zarfı"
23 x 16 cm kapalı ebatında
hazırlanmıştır.*

*Genel hatları ile ebat, kırmı ve
katlama biçimi ihtiyaca göre
değişkenlik gösterebilir.*



DAVETİYE ZARFI



DAVETİYE KAÇIDI

Kuruma ait "Davetiye Zarfı" 23 x 16 cm kapalı ebatındadır. Zarf üzerinde; 2,8 cm yüksekliğinde, Pantone 280 C renginde yatay bant ve bant üzerinde, beyaz (dış) kurum logosu ve logotype sağ tarafta "Zurich Bold" yazı karakterinde, beyaz (dış) renk ve 8 punto büyüklüğünde kuruma ait internet adresi yazılmıştır.

"Davetiye Kaçidi" ise davetiye zarfından farklı olarak; kurum internet adresi "Zurich" yazı karakterinde, 7 punto büyüklüğünde ve Pantone 280 C renginde sol alt köşeye alınmıştır.



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

www.diyamet.gov.tr

NOT KAĞIDI

Kuruma ait "Not Kağıdı" 14,5 x 21 cm ebatındadır. Kağıdın sol üst köşesinde; 1,27 x 1,27 cm ebatında belirlenen kurumsal renginde başkanlık logo ve logotype yer almaktadır. Kağıdın sağ üst köşesinde ise; "Zurich" yazı karakterinde, 6,5 punto büyüklüğünde ve Pantone 280 C renginde kurum internet adresi yer almıştır.



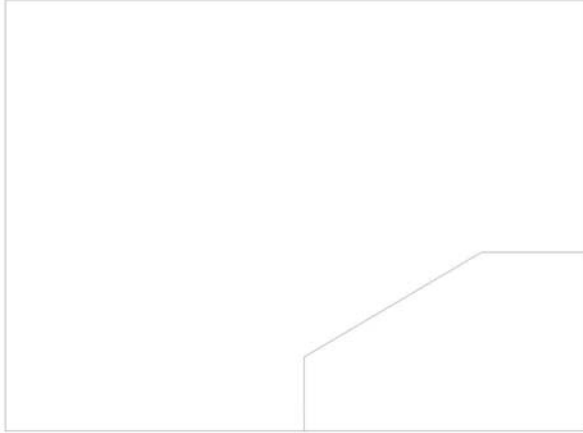
MASA İSİMLİĞİ

Kuruma ait "Masa İsimliği" 10,5 x 7,25 cm kapalı ebatındadır. Üzerindeki Pantone 280 C rengindeki yatay zemin ile isimlik görsel açıdan 2 eşit parçaya ayrılmıştır. Üst yarısında kurum logosu 2 x 2 cm ebatında, beyaz (dış) renkte ve ortali olarak yer almıştır.

Alt yarısında; isimliğin ait olduğu kişinin Ad Soyad bilgileri "Zurich Bold" yazı karakterinde, 13 punto büyüklüğünde ve Pantone 280 C renginde, kişinin ünvanı ise "Zurich Condensed" yazı karakterinde, 11,5 punto büyüklüğünde ve Pantone 280 C renginde masa isimliği üzerinde yer almıştır.



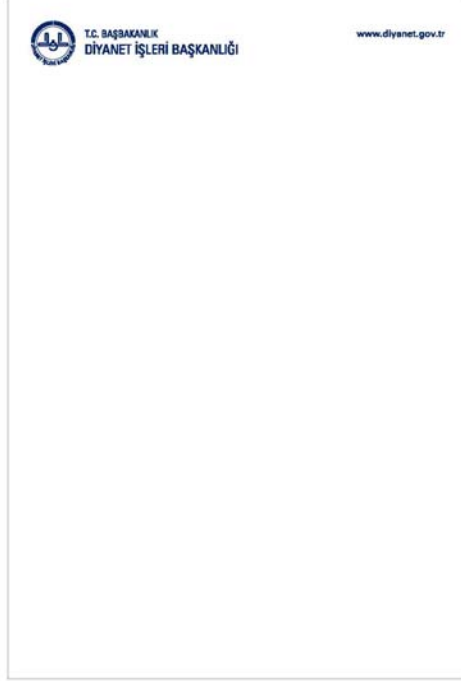
CEP DOSYASI | DIŞ



CEP DOSYASI | İÇ

Kuruma ait "Cep Dosyası" 10.85 x 16 cm kapalı ebatında, dış yüzünde Pantone 280 C zemin rengi kullanılmış, iç yüzü ve cep beyaz renktedir. Ön kapakta; 5.4 x 5.4 cm ebatında, %8 siyah-gri renginde, sayfaya ortalı şekilde kurum logosu yer almıştır.

Arka kapakta; alt tarafta ve sayfaya ortalı şekilde, beyaz (dış) kurum logosu ve logotype yatay kullanımı şekliyle yer almıştır.



CEP DOSYASI | NOT KAĞIDI

Kuruma ait "Cep Dosyası" içerisinde kullanılmak üzere tasarlanan "Not Kağıdı" 10.5 x 15.5 cm ebatındadır. Kağıdın sol üst köşesinde; 1 x 1 cm ebatında başkanlık logosu ve yanında logotype belirlenen kurum renginde yer almaktadır. Sağ üst köşesinde ise; "Zurich" yazı karakterinde, 6 punto büyüklüğünde ve Pantone 280 C renginde kurum internet adresi belirtilmiştir.



SUNUM KARTI

Kurum içinde ya da dışında gerçekleştirilen konferans, panel, TV programları, basın toplantıları vb. aktivitelere kullanılmak üzere; program ya da açıklama notu yazmak amaçlı tasarlanan "Sunum Kartı"dır.

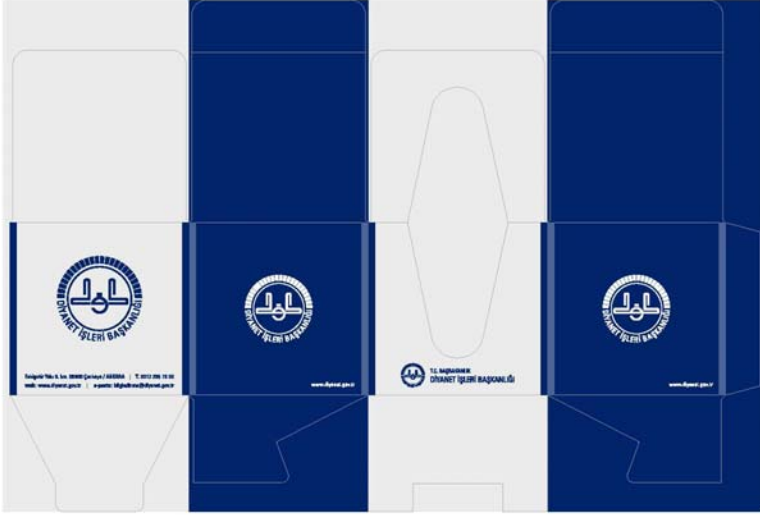
17.5 x 12 cm ebatında; ön yüzü sunumla ilgili program bilgilisi ya da not yazmak amaçlı boş bırakılmış, arka yüzü ise; Pantone 280 C zemin rengi üzerine, beyaz (dişi) renginde 17.5 x 12 cm ebatında kurum logosu ortali şekilde kart üzerinde yer almıştır.



NOT KARTI

Kuruma ait "Not Kartı"; 7.5 x 11.5 cm ebatındadır. Keşidin etrafında 0.21 cm kalınlığında ve Pantone 280 C renginde çerçeve ile aynı renkte ve kartın üst bölümünde yer alan, 1.1 cm yüksekliğinde zemin üzerinde; sol başta kurum logosu ve sağ tarafta ise internet adresi beyaz (dişi) olarak belirtilmiştir.

Ayrıca kart üzerinde; 0.5 punto kalınlığında, %15 Pantone 280 C renginde, 23 adet çizgi bulunmaktadır.



KÜP BLOKNOT



NOT KAĞIDI

Kuruma ait "Küp Bloknot" 34,5 x 23,5 cm açık ebatındadır. Kapalı ebatında ise; 8,2 cm eninde, 7,9 cm yüksekliğinde ve 8,2 cm derinliğindedir.

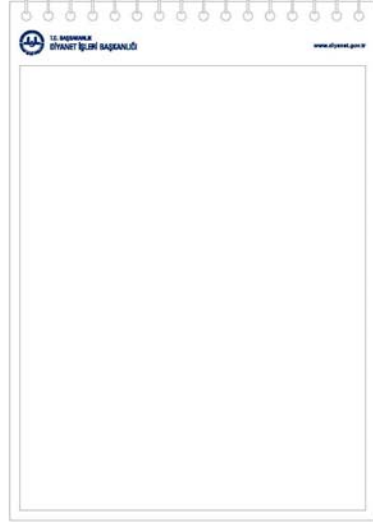
Ön ve arka yüzünde %5 siyah-gri zemin; sol ve sağ yüzünde kurum rengi olan Pantone 280 C dış yüzey zemininde kullanılmıştır. Bloknot üzerinde kurum logoları; zemine uygun olarak kendi renginde ya da beyaz (dış) renkte kullanılmış ve arka yüzde ise iletişim bilgileri yer almıştır.

Küp Bloknot içerisindeki "Not Kağıdı" ise; 7,7 x 7,7 cm ebatındadır. Kağıdın sol üst köşesinde; kurum logosu ve yanında logotype, sağ üst köşesinde ise; kurum internet adresi belirlenen kurum renginde yer almıştır.



A5 BLOKNOT | KAPAK

Kuruma ait "A5 Bloknot" 14,8 x 21 cm (A5) ebatında ve üstten spirallidir. Bloknot kapağında; kurum rengi olan Pantone 280 C zeminde kullanılmış ve 7 x 7 cm ebatında, %5 siyah-gri renkte kurum logosu kapağa ortalsı şekilde yer almıştır. Alt-orta bölümde ise; aynı renkte kurum internet adresi, 7 punto büyüklüğünde yazılmıştır.



A5 BLOKNOT | İÇ SAYFA

Kuruma ait "A5 Bloknot İç Sayfaları" 14,8 x 21 cm (A5) ebatında ve beyaz üzerine tek renk olarak (Pantone 280C) tasarlanmıştır; kurum logosu ve web adresi üst bölümde yer almıştır. Ayrıca sayfa üzerinde; 14 x 18 cm ebatında, 0,5 punto kalınlığında ve %25 siyah-gri çerçeve ile not alanı belirlenmiştir.



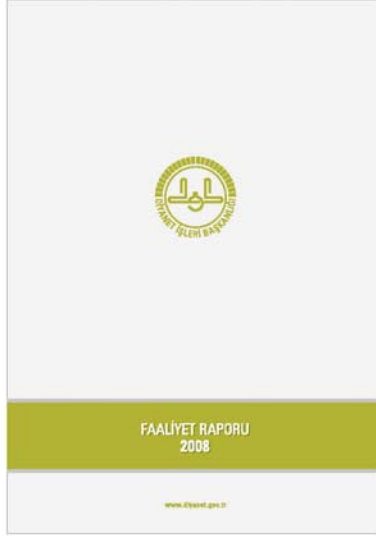
FAALİYET RAPORU | ARKA KAPAK



FAALİYET RAPORU | ÖN KAPAK

FAALİYET RAPORU - I

Kuruma ait "Faaliyet Raporu" 21 x 29,7 cm (A4) kapalı ebatında, ön ve arka kapakta Pantone 280 C zemin rengi olarak kullanılmıştır. Ön kapakta; sol üst köşede kurum logosu ve yanında logotype beyaz (dişil) olarak yer almış, sağ üst köşede kurum logosu %70 Pantone 280 C filigran olarak belirtilmiştir. Sağ alt köşede ise; "Zurich Condensed" yazı karakteri, 33 punto büyüklük ve beyaz (dişil) renkte "Faaliyet Raporu" yazısı ve altında ilgili yıl (2008) aynı punto da "Zurich Condensed Bold" yazı karakteri ile yazılmıştır. Ayrıca kurum logosu, "Faaliyet Raporu" yazısı ve ilgili yılı arka kapağın alt bölümünde de yer almıştır.



FAALİYET RAPORU | ARKA KAPAK



FAALİYET RAPORU | ÖN KAPAK

FAALİYET RAPORU - II

Kuruma ait "Faaliyet Raporu" 21 x 29,7 cm (A4) kapalı ebatında, ön ve arka kapakta %3 siyah-gri renkte zemin üzerinde, 4 cm yüksekliğinde ve ofset altın yaldız rengi ile bant abılmıştır. Bant üzerinde "Zurich Condensed Bold" yazı karakterinde, 33 punto büyüklüğünde ve beyaz (dij) renkte "Faaliyet Raporu" yazısı ve altında ilgili yıl (2008) aynı puntoda "Zurich Condensed Bold" yazı karakteri ile yazılmıştır.

Ayrıca ön kapakta; üst bölümde ortalı şekilde 8 x 8 cm ebatında kurum logosu ve sağ üst köşede kurumun internet adresi ofset altın yaldız rengi ile belirtilmiştir.

Arka kapakta; üst bölümde ortalı şekilde, 4,5 x 4,5 cm ebatında kurum logosu ve alt bölümde kurum internet adresi ofset altın yaldız renginde yer almıştır. Ayrıca bant üzerinde "Faaliyet Raporu" yazısı ve faaliyetin yapıldığı yıl "Zurich Condensed Bold" yazı karakteri ile 23 punto büyüklüğünde ortalı şekilde belirtilmiştir.



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI



03 TANITIM BELGELERİ

03.01 KİMLİK KARTLARI
03.02 GİRİŞ KARTLARI
03.03 ARAÇ GİRİŞ KARTLARI
03.04 DOSYA BİLGİ KARTLARI

03.05 DOSYA SIRTLIĞI
03.06 WEB SAYFASI
03.07 KAĞIT ÇANTA
03.08 TOPLANTI KİTAPÇIĞI

03.09 BROŞÜR
03.10 AFİŞ
03.11 KOKART

 T.C. BAŞBAKANLIK DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI PERSONEL KİMLİK KARTI		
ADI : SOYADI : ÖNVAHI : KURUM SİCİL NO. : EMEKLİ SİCİL NO. : KİMLİK NO. : KAYIT NO. : DÜZENLEME TARİHİ :	FOTOGRAF	

PERSONEL KİMLİK KARTI | ÖN

NÜFUS BİLGİLERİ		
NÜFUS CÜZDANI SERİ NO :	KİMLİK NO :	KAN GRUBU :
BABA ADI :	ANA ADI :	
DOĞUM YERİ :	DOĞUM TARİHİ :	
CÜZDANIN KAYITLI OLDUĞU		
İL :	İLÇE :	MAHALLEKÖYÜ :
ÖLT NO. :	ALİ SIRA NO. :	SIRA NO. :
VERİLDİĞİ YER :	DOĞUM YERİ :	KAYIT NO. :
VERİLDİĞİ TARİH :	VERİLİŞ NEDENİ :	
İMZA		

PERSONEL KİMLİK KARTI | ARKA

 T.C. BAŞBAKANLIK DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI GEÇİCİ GÖREVLİ KİMLİK KARTI		
ADI : SOYADI : ÖNVAHI : KURUM SİCİL NO. : EMEKLİ SİCİL NO. : KİMLİK NO. : KAYIT NO. : DÜZENLEME TARİHİ :	FOTOGRAF	

GEÇİCİ GÖREVLİ KİMLİK KARTI | ÖN

NÜFUS BİLGİLERİ		
NÜFUS CÜZDANI SERİ NO :	KİMLİK NO :	KAN GRUBU :
BABA ADI :	ANA ADI :	
DOĞUM YERİ :	DOĞUM TARİHİ :	
CÜZDANIN KAYITLI OLDUĞU		
İL :	İLÇE :	MAHALLEKÖYÜ :
ÖLT NO. :	ALİ SIRA NO. :	SIRA NO. :
VERİLDİĞİ YER :	DOĞUM YERİ :	KAYIT NO. :
VERİLDİĞİ TARİH :	VERİLİŞ NEDENİ :	
İMZA		

GEÇİCİ GÖREVLİ KİMLİK KARTI | ARKA

 T.C. BAŞBAKANLIK DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI PERSONEL KİMLİK KARTI		
ADI : SOYADI : ÖNVAHI : KURUM SİCİL NO. : EMEKLİ SİCİL NO. : KİMLİK NO. : KAYIT NO. : DÜZENLEME TARİHİ :	FOTOGRAF	

TAŞRA TEŞKİLATI PERSONEL KİMLİK KARTI | ÖN

NÜFUS BİLGİLERİ		
NÜFUS CÜZDANI SERİ NO :	KİMLİK NO :	KAN GRUBU :
BABA ADI :	ANA ADI :	
DOĞUM YERİ :	DOĞUM TARİHİ :	
CÜZDANIN KAYITLI OLDUĞU		
İL :	İLÇE :	MAHALLEKÖYÜ :
ÖLT NO. :	ALİ SIRA NO. :	SIRA NO. :
VERİLDİĞİ YER :	DOĞUM YERİ :	KAYIT NO. :
VERİLDİĞİ TARİH :	VERİLİŞ NEDENİ :	
İMZA		

TAŞRA TEŞKİLATI PERSONEL KİMLİK KARTI | ARKA

PERSONEL KİMLİK KARTI

Kuruma ait "Personel Kimlik Kartı" 8,5 x 5,5 cm ebatındadır. Ön yüzünde kurumsal renk olan Pantone 280 C zeminde kullanılmıştır. Sol üstte Türk Bayrağı, sağ üstte kurum logosu ve ortada kurum adı yer almıştır. Kart üzerinde beyaz alanda, kişinin Kurum Kimlik Bilgileri ve fotoğraf alanı mevcuttur.

Kartın arka yüzünde; kişinin nüfus bilgileri, onay / imza bölümü ve barkod alanı yer almaktadır.

GEÇİCİ GÖREVLİ KİMLİK KARTI

Kuruma ait "Geçici Görevli Kimlik Kartı" 8,5 x 5,5 cm ebatındadır. Ön yüzünde kurumsal renk olan Pantone 280 C zeminde kullanılmıştır. Sol üstte Türk Bayrağı, sağ üstte kurum logosu ve ortada kurum adı yer almıştır. Kart üzerinde beyaz alanda, kişinin Kurum Kimlik Bilgileri ve fotoğraf alanı mevcuttur.

Kartın arka yüzünde; kişinin nüfus bilgileri, onay / imza bölümü ve barkod alanı yer almaktadır.

TAŞRA TEŞKİLATI PERSONEL KİMLİK KARTI

Kuruma ait "Taşra Teşkilatı Personel Kimlik Kartı" 8,5 x 5,5 cm ebatındadır. Ön yüzünde kurumsal renk olan Pantone 280 C zeminde kullanılmıştır. Sol üstte Türk Bayrağı, sağ üstte kurum logosu ve ortada kurum adı yer almıştır. Kart üzerinde kişinin Kurum Kimlik Bilgileri ve fotoğraf alanı için ayrılan bölüme % 8 oranında Pantone 280 C rengi ile zemin rengi ve % 30 oranında Pantone 280 C rengi ile çerçeve rengi belirtilmiştir.

Kartın arka yüzünde; kişinin nüfus bilgileri, onay / imza bölümü ve barkod alanı yer almaktadır.



ZİYARETÇİ GİRİŞ KARTI



BAŞKANLIK MAKAMI ZİYARETÇİ GİRİŞ KARTI

Kuruma ait "Ziyaretçi Giriş Kartı" 8.5 x 5.5 cm ebatındadır. Kurumsal renk olan Pantone 280 C kartın zemin rengi olarak kullanılmıştır. Sol üstte Türk Bayrağı, sağ üstte kurum logosu ve ortada kurum adı yer almıştır.

Kartın ortasındaki beyaz-gri alanda Kurum Logosu ve sağ tarafa dayalı şekilde "ZİYARETÇİ GİRİŞ KARTI" yazısı yer almıştır. Ayrıca sol alt köşede kart seri numarası mevcuttur.

Başkanlık Makamı için kullanılan Ziyaretçi Giriş Kartı'nda ise; görsel ayrımı sağlamak amacıyla Pantone 280 C zemin rengi yerine, ofset altın yaldız zemin rengi kullanılmıştır.



**T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI**

PERSONEL ARAÇ GİRİŞ KARTI

ARAÇ SAHİBİNİN

Adı Soyadı :

Telefon No. (Dahili) :

Araç Plaka No. :

İmza
Mühür

Kuruma ait "Personel Araç Giriş Kartı" 12 x 8,5 cm ebatındadır. Kurumsal renk olan Pantone 280 C kartın zemin rengi olarak kullanılmıştır. Sol üstte Türk Bayrağı, sağ üstte kurum logosu ve ortada kurum adı yer almıştır. Kartın ortasındaki beyaz alanda; sol tarafta araç sahibinin bilgileri, sağ tarafta kart seri numarası ve sağ alt köşede imza / mühür alanı mevcuttur.

PERSONEL ARAÇ GİRİŞ KARTI



**T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI**

ZİYARETÇİ ARAÇ GİRİŞ KARTI

001

İmza
Mühür

LÜTFEN GÜVENLİK GÖREVLİLERİNİN
UYARILARINA RIYET EDİNİZ.

ZİYARETÇİ ARAÇ GİRİŞ KARTI

Kuruma ait "Ziyaretçi Araç Giriş Kartı" 17,5 x 12 cm ebatındadır. Kurumsal renk olan Pantone 280 C kartın zemin rengi olarak kullanılmıştır. Kartın üstündeki gri-beyaz alanda; sol üstte Türk Bayrağı, sağ üstte kurum logosu ve ortada kurum adı yer almıştır.

Kartın ortasında zemin rengi olarak kullanılan kurumsal renk (Pantone 280 C) üzerine beyaz renkte (dijital kullanımı ile) "Ziyaretçi Araç Giriş Kartı" yazısı belirtilmiştir. Kartın altındaki gri-beyaz alanda; sol köşede kart seri numarası ve sağ alt köşede imza / mühür alanı mevcuttur.

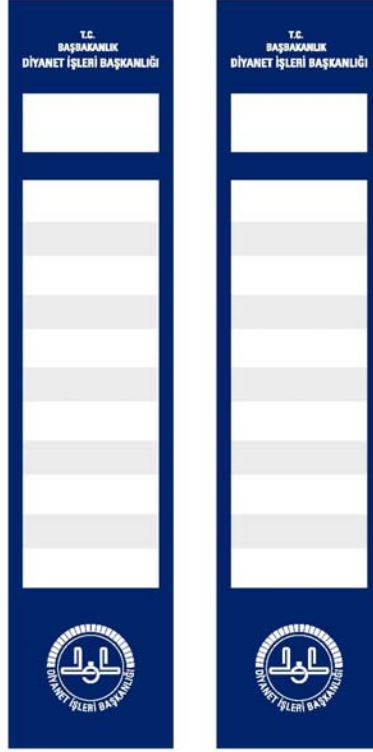
 PERSONEL DAİRESİ BAŞKANLIĞI SİCİL DOSYASI	
SİCİL NO.	
SOYADI	
ADI	

 PERSONEL DAİRESİ BAŞKANLIĞI ÖZLÜK DOSYASI	
SİCİL NO.	
SOYADI	
ADI	

DOSYA BİLGİ KARTLARI

Kurum içinde yazışma / dosyalama / arşivleme çalışmalarında kullanılan dosyaların kapaklarında uygun yerlere takılan "Dosya Bilgi Kartları" 9.5 x 5 cm ebatındadır. Kurumsal renk olan Pantone 280 C ve % 5 siyah-gri rengi kart üzerinde kullanılmıştır.

Zemin rengine uygun şekilde yer alan kurum logosunun rengi veya ilgili bilgilerin içeriği ve metin rengi ihtiyaca göre zaman içerisinde değişiklik gösterebilir.



DOSYA SIRTLIĞI

Kurum içinde yazışma / dosyalama / arşivleme çalışmalarında kullanılan dosyaların sırt bölümlerinde kullanılmak üzere oluşturulan "Dosya Sırtlığı" 5.5 x 25 cm ebatındadır. (Kullanılan dosyanın özelliklerine göre farklı ebatlar kullanılabilir.)

Zemin rengi olarak, Kurumsal renk olan Pantone 280 C belirlenmiştir.

Üst bölümde kurum adı, orta bölümde yazım alanı ve alt bölümde ise kurum logosu beyaz (dışı) kullanımda yer almaktadır.



WEB SAYFASINDA BAYRAK VE LOGO KULLANIMLARI

Kuruma ait "İnternet Sayfası" nda kullanılmak üzere; Bayrak, Kurum Logo ve Logotype uygulama örnekleridir.

Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallara çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnek kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni tasarımlar konusunda farklı uygulamalar yapılabilir.



KAĞIT / KARTON ÇANTA

Kuruma ait "Kağıt / Karton Çanta" çeşitli amaçlara uygun olarak farklı ebat ve şekillerde üretilebilir.

Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallar çerçevesinde verilen örnek tasarımın haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar yapılabilir.



TOPLANTI KİTAPÇIĞI | ARKA KAPAK

TOPLANTI KİTAPÇIĞI | ÖN KAPAK

Kuruma ait "Toplantı Kitapçığı" 16 x 23,5 cm kapalı ebatındadır. Ön ve arka kapakta kurumsal renk olan Pantone 280 C zeminde kullanılmış ve küçük ebatteki kurum logoları zeminde % 90 filigran olarak yer almaktadır. Ayrıca 4 cm boyunda gri-beyaz renginde kuşak ön ve arka kapakta yer almaktadır. Ön ve arka kapakların üst köşelerinde kurumun internet adresi belirtilmiştir.

Ön kapakta; kurum logosu ortada ve 7,7 x 7,7 cm ebatında beyaz (dişli) olarak belirlenmiştir. Gri-beyaz bant üzerinde ortalı biçimde, "Toplantının Başlığı" ya da tanımlamasının yazılacağı alan bırakılmıştır.

Arka kapakta; kuşak üzerinde kurum logo ve logotype belirlenen kurumsal renginde (Pantone 280 C) kullanılmış ve yanında toplantı tanımlamasının yapılacağı alan ayrılmıştır.



A4 - TEK KIRIM BROŞÜR | ARKA

A4 - TEK KIRIM BROŞÜR | ÖN

Kuruma ait çeşitli amaçlarla hazırlanmış "Tanıtım Broşürleri" için logo kullanımı ve genel kurumsal yapıya uygun broşür üzerindeki bütün bilgilerin standart yapıda uygulanması amacıyla öngörülen kullanım biçimleridir.

Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, tanıtım broşürlerinin içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır.

Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallar çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar belirlenen kurumsal kurallar dahilinde yapılabilir.



A4 - TEK KIRIM BROŞÜR | ARKA

A4 - TEK KIRIM BROŞÜR | ÖN

Kuruma ait çeşitli amaçlarla hazırlanmış "Tanıtım Broşürleri" için logo kullanımı ve genel kurumsal yapıya uygun broşür üzerindeki bütün bilgilerin standart yapıda uygulanması amacıyla öngörülen kullanım biçimleridir.

Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, tanıtım broşürlerinin içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır.

Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallar çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar belirlenen kurumsal kurallar dahilinde yapılabilir.



10 x 17 cm - TEK YAPRAK BROŞÜR | ARKA

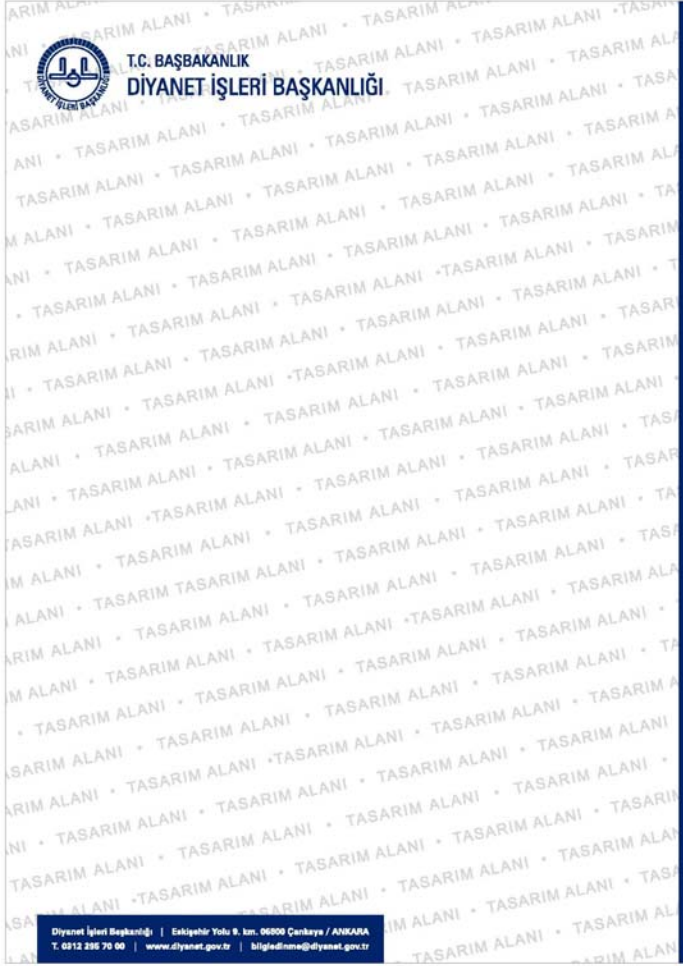


10 x 17 cm - TEK YAPRAK BROŞÜR | ÖN

Kuruma ait çeşitli amaçlarla hazırlanmış "Tanıtım Broşürleri" için logo kullanımı ve genel kurumsal yapıya uygun broşür üzerindeki bütün bilgilerin standart yapıda uygulanması amacıyla öngörülen kullanım biçimleridir.

Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, tanıtım broşürlerinin içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır.

Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallar çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar belirlenen kurumsal kurallar dahilinde yapılabilir.



AFİŞ UYGULAMASI - I

Kuruma ait çeşitli emeqlerle hazırlanmış "Afif Tasarımları" için logo kullanımı ve genel kurumsal yapıya uygun afif üzerindeki bütün bilgilerin standart yapıda uygulanması amacıyla öngörülen kullanımı bildiririz. Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, afifin konu ve amacına yönelik içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır. Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallar çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar belirlenen kurumsal kurallara dahilinde yapılabilir.



AFİŞ UYGULAMASI - I

Kuruma ait eğitim amaçlarıyla hazırlanmış "Afif Tasarımları" için logo kullanımı ve genel kurumsal yapıya uygun afif üzerindeki bütün bilgilerin standart yapıda uygulanması amacıyla oluşturulan kullanımlarıdır. Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, afifin konu ve amacına yönelik içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır. Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallar çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar belirlenen kurumsal kurallara dahilinde yapılabilir.



KOKART | LOGO KULLANIMLARI

Kuruma ait çeşitli amaçlarla hazırlanmış "Kokart" çalgımları için logo kullanımı ve genel kurumsal yapıya uygun kokart tasarımlarının standart yapıda uygulanması amacıyla öngörülen kullanım biçimleridir.

Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C renginde kurum logosu yer almıştır. Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallar çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnek kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için, bu yapıya uygun belirlenen kurumsal kurallar dahilinde farklı kokart uygulamaları yapılabilir.



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI



04 CD & DVD MEDYA ÜRÜNLERİ

04.01 GENEL GÖRÜNÜM
04.02 CD KUTUSU - I
04.03 CD KUTUSU - II
04.04 CD KUTUSU - III

04.05 DVD KUTUSU - I
04.06 DVD KUTUSU - II
04.07 DVD KUTUSU - III

CD & DVD MEDYA ÜRÜNLERİ
GENEL GÖRÜNÜM

CD & DVD MEDYA ÜRÜNLERİ
GENEL GÖRÜNÜM



CD ÖN KAPAK | İÇ



CD ÖN KAPAK | DIŞ



CD ARKA KAPAK



CD ÜZERİ BASKISI

Başkanlık tarafından hazırlanan, görsel tanıtım materyallerini içerir; görsel ve işitsel yayınlar grubunda yer alan Tanıtım CD'lerinin; belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde, görsel standart yapıya ulaşması amacıyla öngörülen kullanım biçimleridir.

Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, tanıtım CD'lerinin içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır.

Belirlenen kurumsal teknik kuralları çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar, belirlenen kurumsal kuralları dahilinde yapılabilir.



CD ÖN KAPAK | İÇ



CD ÖN KAPAK | DIŞ



CD ARKA KAPAK



CD ÜZERİ BASKISI

Başkanlık tarafından hazırlanan, çeşitli tanıtım materyallerini içerir, görsel ve işitsel yayınlar grubunda yer alan Tanıtım CD'sinin; belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde, görsel standart yapıya ulaşması amacıyla öngörülen kullanım biçimleridir.

Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, tanıtım CD'sinin içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır.

Belirlenen kurumsal teknik kuralları çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar, belirlenen kurumsal kuralları dahilinde yapılabilir.



CD ÖN KAPAK | İÇ



CD ÖN KAPAK | DIŞ



CD ARKA KAPAK



CD ÜZERİ BASKISI

Başkanlık tarafından hazırlanan, çeşitli tanıtım materyallerini içerir; görsel ve işitsel yayınlar grubunda yer alan Tanıtım CD'lerinin; belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde, görsel standart yapıya ulaşması amacıyla öngörülen kullanım biçimleridir.

Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, tanıtım CD'lerinin içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır.

Belirlenen kurumsal teknik kuralları çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar, belirlenen kurumsal kuralları dahilinde yapılabilir.



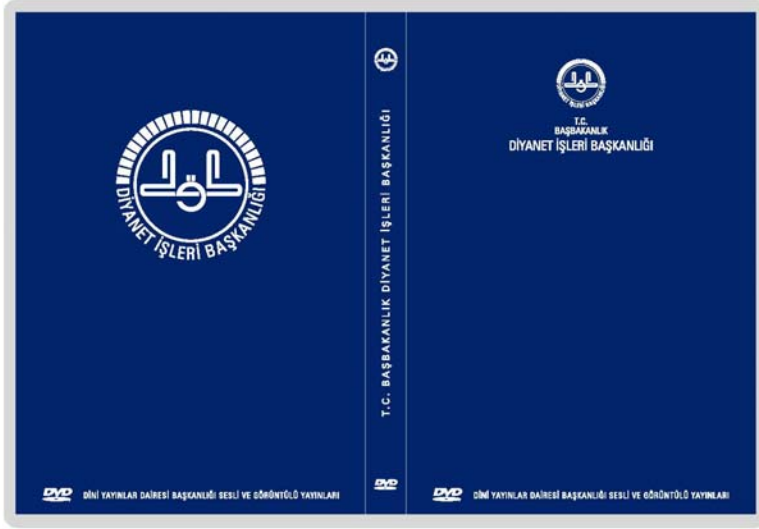
DVD KUTUSU | ARKA KAPAK

DVD KUTUSU | ÖN KAPAK

Başkanlık tarafından hazırlanan, çeşitli tanıtım materyallerini içerir, görsel ve işitsel yayınlar grubunda yer alan Tanıtım DVD kutularının; belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde, görsel standart yapıya ulaşması amacıyla öngörülen kullanım biçimleridir.

Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, tanıtım DVD kutularının içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır.

Belirlenen kurumsal teknik kuralları çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar, belirlenen kurumsal kuralları dahilinde yapılabilir.



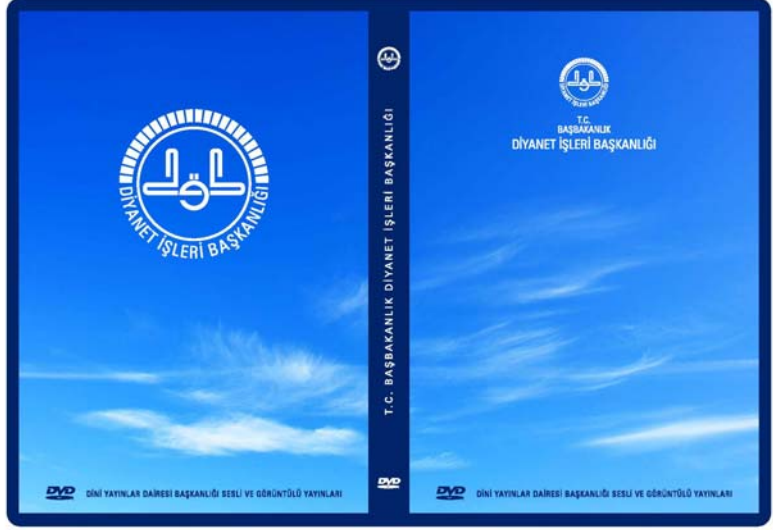
DVD KUTUSU | ARKA KAPAK

DVD KUTUSU | ÖN KAPAK

Başkanlık tarafından hazırlanan, çeşitli tanıtım materyallerini içerir, görsel ve işitsel yayınlar grubunda yer alan Tanıtım DVD kutularının; belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde, görsel standart yapıya ulaşması amacıyla öngörülen kullanım biçimleridir.

Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, tanıtım DVD kutularının içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır.

Belirlenen kurumsal teknik kuralları çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar, belirlenen kurumsal kuralları dahilinde yapılabilir.



DVD KUTUSU | ARKA KAPAK

DVD KUTUSU | ÖN KAPAK

Başkanlık tarafından hazırlanan, çeşitli tanıtım materyallerini içerir, görsel ve işitsel yayınlar grubunda yer alan Tanıtım DVD kutularının; belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde, görsel standart yapıya ulaşması amacıyla öngörülen kullanım biçimleridir.

Genel yapıda kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, tanıtım DVD'lerinin içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır.

Belirlenen kurumsal teknik kuralları çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımını haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı uygulamalar, belirlenen kurumsal kuralları dahilinde yapılabilir.



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI



05 YÖNLENDİRME TABELALARI

- | | | | |
|-------|-----------------------|-------|---|
| 05.01 | İŞİKLİ KURUM TABELASI | 05.07 | DIŞ MEKAN YERLEŞİM PLANI |
| 05.02 | DUVAR KURUM TABELASI | 05.08 | DIŞ MEKAN YÖNLENDİRME
TABELASI |
| 05.03 | BİRİM TABELASI | 05.09 | CAMİ TABELASI |
| 05.04 | ADLANDIRMA TABELASI | 05.10 | EĞİTİM MERKEZLERİ VE
KUR'AN KURSU TABELALARI |
| 05.05 | GENEL KAT PLANI | | |
| 05.06 | KAT YERLEŞİM PLANI | | |



IŞIKLI KURUM TABELASI

Başkanlığa ait "Işıklı Kurum Tabelası" belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde; zeminde Pantone 280 C rengi üzerinde kurum logosu ve logotype beyaz (dış) olarak yatay kullanımda tablede yer almıştır.

Tabela üzerinde kurum logosu ve zemin renginin oluşturduğu görsel kontrast sebebiyle; gün ışığında çok daha belirgin, gece karanlığında ise; içeriden aydınlatmalı tabela olması sebebiyle, sadece logonun belirgin olarak fark edilmesi amaçlanmıştır.



DUVAR KURUM TABELASI

Başkanlığa ait "Duvar Kurum Tabelası" belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde; zeminde Pantone 280 C rengi üzerinde kurum logosu ve logotype beyaz (digi) olarak yatay kullanımda tablede yer alıng. tabelanın üstünde ve altında bulunan yatay bantlar ile (%50 Pantone280C) görsel açıdan dengelenmiştir.



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANLIĞI

BİRİM TABELASI

Başkanlığa ait "Birim Tabelası" belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde; üst yarısında metalik gri zemin üzerinde Pantone 280 C renginde kurum logosu ve logotype yer alması, alt yarısında ise Pantone 280 C olarak belirlenen kurum rengine sahip zemin üzerinde; ait olduğu birim edinin yazılacağı metin beyaz (diğer) renkte ve "Zurich Condensed Bold" yazı karakterinde yer almıştır.

**STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANLIĞI****Daire Başkanı****Hasan DEMİRBAĞ**

ADLANDIRMA TABELASI

Başkanlıkta ait "Adlandırma Tablosu", belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde; görsel açıdan üç yatay bölüme ayrılmıştır.

Üst bölümde; Pantone 280 C ile %70 renk geçişine sahip zemin üzerinde, sol üst köşede kurum logosu ve yanında ilgili birimin adı beyaz (diğer) renkte ve "Zurich Condensed Bold" yazı karakterinde yer almıştır.

Orta bölümde; %5 - %15 siyah-gri renk geçişine sahip zemin üzerinde, sağ tarafa dayalı şekilde ilgili kişinin ünvan bilgilerinin yazılacağı metin alanı "Zurich Condensed Bold" yazı karakteri ve Pantone 280 C renginde yer almıştır.

Alt bölümde; Pantone 280 C ile % 70 renk geçişine sahip zemin üzerinde, sağ tarafa dayalı şekilde ilgili kişinin adı ve soyadı bilgileri beyaz (diğer) renkte ve "Zurich Condensed Bold" yazı karakterinde yer almıştır.

 T.C. BAŞBAKANLIK DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI	KAT PLANI
GİRİŞ KAT	
DANIŞMA	
KÜTÜPHANE ŞUBESİ MÜDÜRLÜĞÜ	
SİVİL SAVUNMA UZMANLIĞI	
1. KAT	
DÖNER SERMAYE İŞLETME MÜD.	
BİLGİ İŞLEM ŞUBESİ MÜDÜRLÜĞÜ	
PERSONEL DAİRESİ BAŞKANLIĞI	
2. KAT	
DİN İŞLERİ YÜKSEK KURULU BAŞK.	
HAC DAİRESİ BAŞKANLIĞI	
PERSONEL DAİRESİ BAŞKANLIĞI	
3. KAT	
BAŞKANLIK MAKAMI	
STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BŞK.	
DİNİ YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI	

GENEL KAT PLANI

Başkanlığa ait "Genel Kat Planı" yönlendirme tabelası; belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde; zeminde Pantone 280 C rengi üzerinde kurum logosu ve logotype beyaz (dış) olarak yatay kullanımda tabelada yer almıştır. Katlarda yer alan birim adları; beyaz zemin üzerinde Pantone 280 C renk ve "Zurich" yazı karakterinde belirlenmiştir.

Kat planı tabelasındaki renk, yazı karakteri ve genel yerleşim bilgisi; kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde hazırlanmıştır. Tabla üzerindeki kat sayısı ve birimlerin isimleri sadece örnek olarak verilmiştir. Asıl olan bilgiler ile değişiklik gösterebilir.

 T.C. BAŞBAKANLIK DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI		5. KAT
DİN İŞLERİ YÜKSEK KURULU BAŞKANLIĞI	➔	
STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANLIĞI	➜	
SİVİL SAVUNMA UZMANLIĞI	➔	
BİLGİ İŞLEM ŞUBESİ MÜDÜRLÜĞÜ	➡	

KAT YERLEŞİM PLANI

Başkanlıkta alt "Kat Yerleşim Planı" belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde; Pantone 280 C ile %70 renk geçişine sahip zemin üzerinde, sol üst köşede kurum logosu, sağ üst köşede bulunan kat numarası yer almıştır.

Alt bölümde; birim isimleri "Zurich Bold" yazı karakteri ve Pantone 280 C renginde yer almıştır. Sağ tarafta ise birimlerin bulunduğu yönler Pantone 280 C ile %70 renk geçişine sahip zemin üzerinde beyaz (diğer) renkte simgeler ile belirtilmiştir.

Kat yerleşim planı tabelasındaki renk, yazı karakteri ve genel yerleşim biçimi; kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde hazırlanmıştır. Tabla üzerindeki kat sayısı ve birimlerin isimleri sadece örnek olarak verilmiştir. Asıl olan bilgiler ile değişiklik gösterebilir.



DIŞ MEKAN YERLEŞİM PLANI

Başkanlığa ait "Dış Mekan Yerleşim Planı" belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde; Pantone 280 C renkli zemin üzerinde; sol üst kögede kurum logosu ve logotipi, altında "Yerleşim Planı" başlığı altında kuruma ait genel yerleşim planı içerisinde yer alan bütün birimlerin isimleri ve sıra numaraları beyaz (diğer) renkte belirtilmiştir.

Tabelanın sağ tarafında bulunan alanı ise; kurumun genelini kapsayan, ayrıntılı görsel bilgiye sahip yerleşim planını içerir "Kroki Alanı" kullanımı için ayrılmıştır.

Dış Mekan Yerleşim Planı tabelasındaki renk, yazı karakteri ve genel yerleşim biçimi; kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde hazırlanmıştır. Tabela üzerindeki birimlerin isimleri sadece örnek olarak verilmiştir. Asıl olan bilgiler ile değişiklik gösterabilir.



DIŞ MEKAN YÖNLENDİRME TABELASI

Başkanlığa ait "Dış Mekan Yönlendirme Tabelası" belirlenen kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde; Pantone 280 C renkli zemin üzerinde, birim adı Türkçe (beyaz renkte) ve İngilizce (%15 Pantone 280 C) olarak "Zurich Condensed Bold" yazı karakterinde yer almıştır. Sağ tarafta ilgili birimin yönünü gösterir simgeler (%15 Pantone 280 C) bulunmaktadır.

Dış Mekan Yönlendirme Tabelası'ndaki renk, yazı karakteri ve genel yerleşim biçimi; kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde hazırlanmıştır. Tabala üzerindeki birimlerin isimleri ve yön simgeleri sadece örnek olarak verilmiştir. Asıl olan bilgiler ile değişiklik gösterebilir.



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

KOCATEPE CAMİİ

1987

CAMİ TABELASI

Diyanet İşleri Başkanlığına bağlı bütün camilerde kullanılmak üzere; kurumun genelinde uygulanan kurumsal kimlik kuraları çerçevesinde hazırlanan "Camii Tabelası" üzerinde; kurum logosu ve logotype, alt olduğu Camii'nin isminin yazılacağı olan Pantone 280 C renk kodunda yer almıştır.

Ayrıca; tabelanın üstünde ve altında bulunan yatay bantlar ile (Pantone 280C) görsel açıdan tabela dengelenmiştir.

Camii Tabelası'ndaki renk, yazı karakteri ve genel yerleşim biçimi; kurumsal kimlik kuraları çerçevesinde hazırlanmıştır. Tabele üzerindeki camii ismi örnek olarak verilmiştir. Asıl olan bilgiler ile değişiklik gösterebilir.



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

KASTAMONU EĞİTİM MERKEZİ MÜDÜRLÜĞÜ

EĞİTİM MERKEZİ MÜDÜRLÜĞÜ TABELASI



T.C.
TOKAT MÜFTÜLÜĞÜ

MERKEZ KUR'AN KURSU

İL MÜFTÜLÜĞÜ KUR'AN KURSU TABELASI



T.C.
EYÜP MÜFTÜLÜĞÜ

YEŞİLCAMİ KUR'AN KURSU

İLÇE MÜFTÜLÜĞÜ KUR'AN KURSU TABELASI

Diyanet İşleri Başkanlığına bağlı bütün camilerde kullanılmak üzere; kurumun genelinde uygulanan kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde hazırlanan "Camii Tabelası" üzerinde; kurum logosu ve logotype, ait olduğu Camii'nin isminin yazılacağı olan Pantone 280 C renk kodunda yer almıştır.

Ayrıca; tabelanın üstünde ve altında bulunan yatay bantlar ile (Pantone 280C) görsel açıdan tabela dengelenmiştir. Camii Tabelası'ndaki renk, yazı karakteri ve genel yerleşim biçimi; kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde hazırlanmıştır. Tabela üzerindeki camii ismi örnek olarak verilmiştir. Asıl olan bilgiler ile değişiklik gösterebilir.

T.C. BAŞBAKANLIK DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

www.diyamet.gov.tr

05.10



T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI



06 BAYRAK VE FLAMALAR

- 06.01 KIRLANGIÇ FLAMALAR - I
- 06.02 KIRLANGIÇ FLAMALAR - II
- 06.03 GÖNDER BAYRAKLARI
- 06.04 MASA BAYRAKLARI - I
- 06.05 MASA BAYRAKLARI - II



KIRLANGIÇ FLAMALAR - I

Diyanet İşleri Başkanlığı'nı temsil eden "Kırlangıç Flamalar" kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde hazırlanmıştır.

Başkanlık tarafından düzenlenen fuar, panel, kongre vb. çeşitli tanıtım toplantılarında; Başkanlığın kurumsal yapısının kurum içinde olduğu gibi kurum dışında da temsil edilmesi amacıyla, belirlenen kurumsal kimlik prensipleri çerçevesinde hazırlanan tanıtım ürünleridir. Kırlangıç Flamalar'ın genel yapısında kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve internet adresi uygun yerleşimle yer almıştır.

Tasarımda belirtilen özelliklerin dışında, etkinliklerin amacına ve içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır. Belirlenen kurumsal teknik kurallar çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı ebat ve uygulamalar, belirlenen kurumsal kurallar dahilinde yapılmalıdır.



KIRLANGIÇ FLAMALAR - II

Diyanet İşleri Başkanlığı'nı temsil eden "Kırlangıç Flamalar" kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde hazırlanmıştır.

Başkanlık tarafından düzenlenen fuar, panel, kongre vb. çeşitli tanıtım toplantılarında; Başkanlığın kurumsal yapısının kurum içinde olduğu gibi kurum dışında da temsil edilmesi amacıyla, belirlenen kurumsal kimlik prensipleri çerçevesinde hazırlanan tanıtım ürünleridir. Kırlangıç Flamalar'ın genel yapısında kurumsal renk olan Pantone 280 C kullanılmış; kurum logosu ve internet adresi uygun yerleşimle yer almıştır.

Tasarımda belirtilen özelliklerin dışında, etkinliklerin amacına ve içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır. Belirlenen kurumsal teknik kurallar çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun yeni ürünler konusunda farklı ebat ve uygulamalar, belirlenen kurumsal kurallar dahilinde yapılmalıdır.



GÖNDER BAYRAKLARI

Diyanet İşleri Başkanlığı'nu temsil eden "Gönder Bayrakları" kurumsal kimlik kuralları çerçevesinde hazırlanmıştır.

Bayrak beyaz zemin üzerinde Pantone 208 C renk kodunda veya mavi (Pantone 280 C) zemin rengi üzerine beyaz (dişi) renkte olacak şekilde yer alır. Ayrıca Makam Bayrağının görsel ayrımı olması maksadıyla; kurum logosu altın yıldız renginde makam bayrağına uygulanabilir.

Belirlenen kurumsal teknik kurallar çerçevesinde ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun farklı ebat ve uygulamalar, belirlenen kurumsal kurallar dahilinde yapılmalıdır.



MASA BAYRAKLARI - I

Diyanet İşleri Başkanlığı'nı temsil eden "Masa Bayrakları" kurumsal kimlik kuralları ışığında hazırlanmıştır.

Beyaz zemin üzerinde kurum logosu Pantone 280 C renk kodunda yer alır. Eğer zemin kullanılacak ise Pantone 280 C renk kodundaki zemin üzerinde beyaz (dişi) logo yer alır.

Belirlenen kurumsal teknik kurallar kapsamında ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun farklı ebat ve uygulamalar, belirlenen kurumsal kimlik kuralları dahilinde yapılmalıdır.



MASA BAYRAKLARI - II

Diyanet İşleri Başkanlığı'nı temsil eden "Masa Bayrakları" kurumsal kimlik kuralları ışığında hazırlanmıştır.

İster beyaz zemin üzerinde isterse Pantone 280 C renkli zemin olsun, uygun ebatlarda küçültülmüş kurum logoları filligran olarak kullanılabilir.

Belirlenen kurumsal teknik kurallar kapsamında ihtiyaca göre istenilen örnekler kullanılabilir. Verilen örneklerin kullanımı haricinde farklı ihtiyaçlar için bu yapıya uygun farklı ebat ve uygulamalar, belirlenen kurumsal kimlik kuralları dahilinde yapılmalıdır.

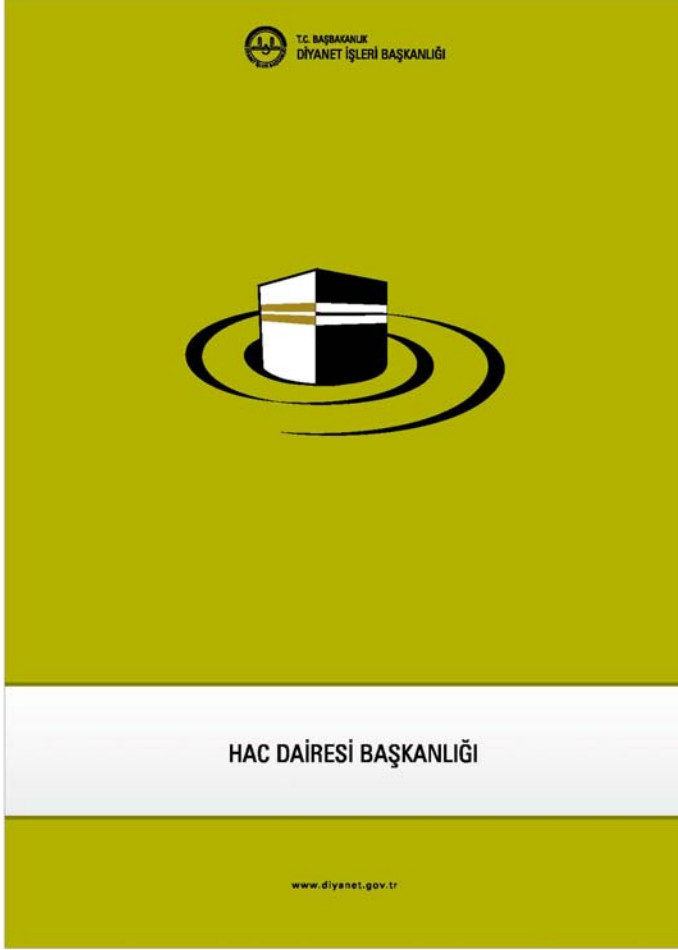


T.C. BAŞBAKANLIK
DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI



07 BİRİM BELGELERİ / HAC DAİRESİ

- 07.01 CEPLİ DOSYA
- 07.02 AFİŞ
- 07.03 A5 BLOKNOT
- 07.04 HAC ORGANİZASYONU
BİLGİLENDİRME AFİŞLERİ
- 07.05 HAC ORGANİZASYONU
YERLEŞİM ETİKETİ

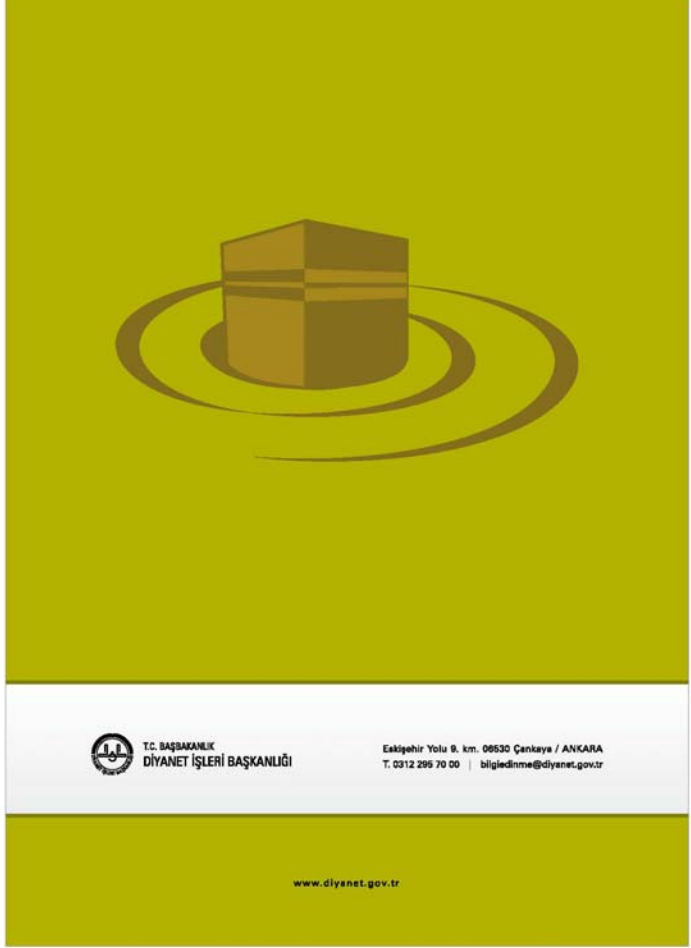


BİRİMLER CEPLİ DOSYA | ÖN KAPAK

Kuruma ait temel dosya tasarımının haricinde; birimlerde kullanılmak üzere üretilen "Cepli Dosya" tasarımları Kurumsal Kimlik kapsamında hazırlanmıştır. Kapalı olarak 23 x 32 cm ebatındadır.

Ön kapağında zemin rengi olarak birimi simgeleyen Logo ya da başlığın rengine uygun olarak belirlenen zemin (örnekte ofset altın yaldız rengi) kullanılabilir.

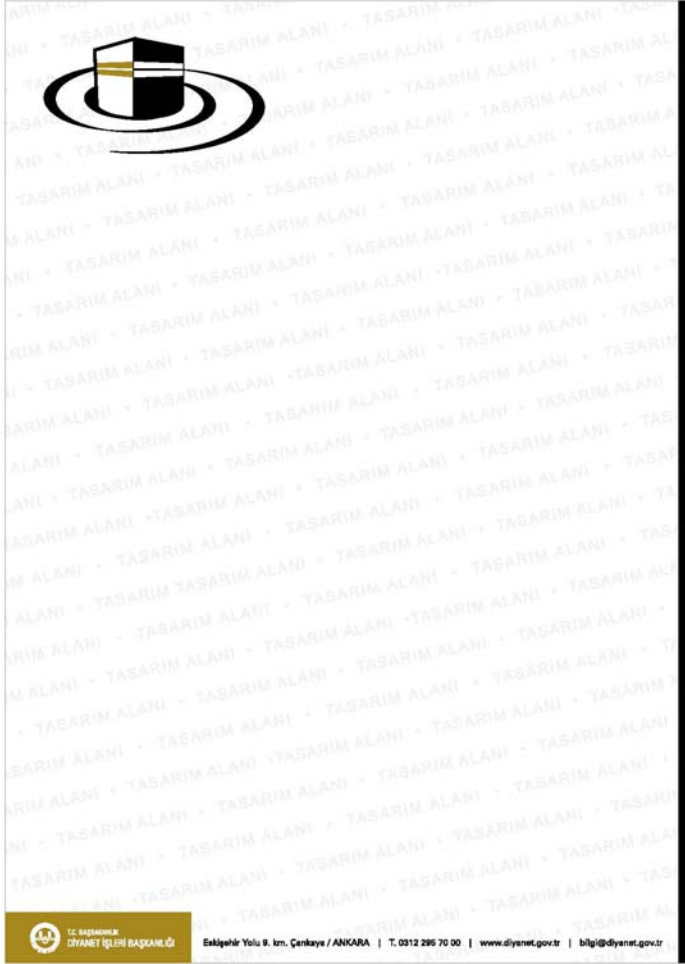
En üstte ortalı kurum logosu ve logotype, onun altında uygun boyutlarda birimin logosu yer almaktadır. Logonun bulunduğu alana ihtiyaca göre "Lokal Lak" uygulaması da yapılabilir. Alt bölümde ise; 4,5 cm yüksekliğinde beyazdan griye renk geçişi olan kuşak üzerinde Birim Adı ortalı şekilde ve % 100 siyah renkte kullanılmıştır. Ayrıca kuşağın altında; "Zurich" yazı karakterinde, % 100 siyah renkte ve 9 punto büyüklüğünde kurumun web adresi yer almıştır.



BİRİMLER CEPLİ DOSYA | ARKA KAPAK

Cepli Dosya'nın arka kapağı kapalı olarak 23 x 32 cm ebatında, zemin rengi olarak ön kapakta olduğu gibi birimin logosunda yer alan ofset altın yaldız rengi kullanılmıştır.

Ayrıca ön kapakta yer alan beyazdan griye renk geçişi olan kuşak üzerinde sol alt köşede Logo / Logotype yer almıştır. Kurumun iletişim bilgileri; "Zurich" yazı karakterinde, %100 siyah ve 9 punto büyüklüğünde belirtilmiştir.

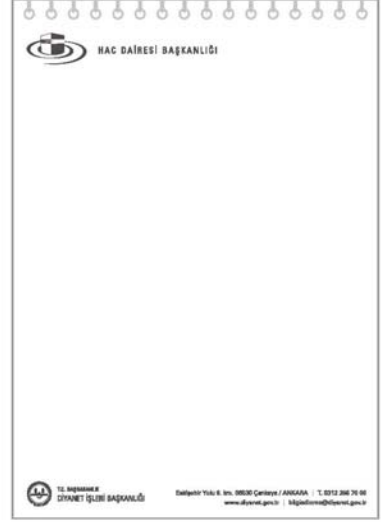


BİRİMLER AFİŞ UYGULAMASI

Kuruma ait belirlenmiş afiş tasarımları haricinde birimlerin afiş uygulamaları için "Afiş Formatı" tasarımı mevcuttur. Bu birimlerdeki logo kullanımı ve genel kurumsal yapıya uygun afiş üzerindeki bütün bilgilerin standart yapıda uygulanması amacıyla öngörülen kullanım biçimidir. Genel yapıda kurum logosu ve birim logosunda yer alan renkler kullanılmış, iletişim bilgileri uygun yerleşimle yer almıştır. Sabit alanların yanında, afişin konu ve amacına yönelik, içeriğine göre tasarım alanları bırakılmıştır. Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kuralları çerçevesinde birimlerin ihtiyaçlarına göre serbest kullanım alanları şekillenebilir.



BİRİMLER A5 BLOKNOT | KAPAK



BİRİMLER A5 BLOKNOT | İÇ SAYFA

Kuruma bağlı birimlere ait "A5 Bloknot" 14,8 x 21 cm (A5) ebatında ve üstten spirallidir. Bloknot kapağında, birim logosunun rengi ile uyumlu bir renk uygulanabilir. Örnekte; ofset altın yıldız rengi uygulanmıştır. Ayrıca; birim logosu uygun boyutlarda ve ortalı şekilde kapağın üst tarafında yer almıştır. Alt ortada ise, renk kullanım kurallarına bağlı olarak kurum logosu ve yanında logotype yer almıştır.

Kuruma bağlı birimlere ait "A5 Bloknot İç Sayfaları" 14,8 x 21 cm (A5) ebatında ve beyaz zemin üzerine tek renk siyah (% 70) olacak şekilde belirlenmiştir. Birim logosu sol üstte yer almış, sayfanın sol alt köşesinde kurum logosu ve logotype, sağ alt köşesinde iletişim bilgileri belirtilmiştir.



HAC ORGANİZASYONU BİLGİLENDİRME AFİŞİ

Kuruma bağlı Hac Organizasyonu çalışmalarını kapsamındaki; "Hac Organizasyonu Bilgilendirme Afisleri" belirlenen logo kullanımı kuralları ve genel kurumsal yapıya uygun şekilde hazırlanmıştır. Hac organizasyonu afis çalışmalarını standart yapıda uygulanmasını amaçlaya afisin üst bölümünde sırasıyla; Türk Bayrağı, Organizasyon Adı, Kurum Logosu ve Kurum Adı yer almaktadır. Genel yapıda kurum logosu ve birim logosunda yer alan renkleri kullanılmış, iletişim bilgileri uygun yerleştirilmiştir. Ayrıca; Sabit alanlar yanında, afişin konu ve amacına yönelik içeriğine göre tasarımı alanlarındaki bilgiler değiştirilmiştir. Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallara çerçevesinde afiş içeriğine göre serbest kullanımı alanları seçilmiştir.



HAC ORGANİZASYONU BİLGİLENDİRME AFİŞİ

Kuruma bağlı Hac Organizasyonu çalışmaları kapsamında tasarlanan "Hac Organizasyonu Bilgilendirme Afişleri"; belirlenen logo kullanım kuralları ve genel kurumsal yapıya uygun şekilde hazırlanmıştır. Hac organizasyonu afiş çalışmalarının standart yapıda uygulanması amacıyla afişin üst bölümünde ayrıca; Türk Bayrağı, kurum adı (logotype) ve kurum logosu yer almaktadır. Genel yapıda kurum logosu ve birim logosunda yer alan renkler kullanılmıştır. Sabit alanların yanında, afişin konu ve amacına yönelik içeriğine göre tasarım alanlarındaki bilgiler değişkendir. Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallar çerçevesinde afişin içeriğine göre serbest kullanım alanları geliştirilebilir.



HAC ORGANİZASYONU BİLGİLENDİRME AFİŞİ

Kuruma bağlı Hac Organizasyonu çalışmalarını kapsamındaki "Hac Organizasyonu Bilgilendirme Afişleri" belirlenen logo kullanım kuralları ve genel kurumsal yapıya uygun şekilde hazırlanmıştır. Hac organizasyonu afiş çalışmalarının standart yapıda uygulanması amacıyla afişin üst bölümünde sırasıyla; Türk Bayrağı, kurum adı (logotype) ve kurum logosu yer almaktadır. Genel yapıda kurum logosu ve birim logosunda yer alan renkleri kullanılmaktadır. Sabit alanların yanında, afişin konu ve amacına yönelik içeriğine göre tasarım alanlarındaki bilgiler değişkendir. Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallar çerçevesinde afişin içeriğine göre serbest kullanım alanları şekillenebilir.

			
HAC ORGANİZASYONU EV YERLEŞİM ETİKETİ			
İLİ :	:	KAT NO. :	:
KAFİLE NO.:	:	DAİRE NO. :	:
GRUBU :	:	ODA NO. :	:
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.			

HAC ORGANİZASYONU EV YERLEŞİM ETİKETİ

Kuruma bağlı Hac Organizasyonu çalışmalarını kapsamındaki "Hac Organizasyonu Yerleşim Etiketleri" belirlenen logo kullanım kuralları ve genel kurumsal yapıya uygun şekilde hazırlanmıştır. Hac organizasyonu efiç çalışmalarını da olduğu gibi üst bölümünde aşağıya: Türk Bayrağı, kurum adı (logotype) ve kurum logosu yer almaktadır. Genel yapıda kurum logosu ve birim logosunda yer alan renkler kullanılmıştır. Sabit alanların yanında, etiketin konu ve amacına yönelik, içeriğine göre tasarım alanlarındaki bilgiler değişkendir. Belirlenen kurumsal renk ve genel teknik kurallar çerçevesinde etiketin içeriğine göre serbest kullanım alanları geliştirilebilir.